

استانداردهای ارزیابی شرکت گردشگری سلامت

ردیف	عنوان مورد ارزیابی	بلی (۲)	تاحدودی (۱)	خیر (۰)	امتیاز سنجه	ضریب	امتیاز با اعمال ضریب
۱	شرکت دارای مجوز معتبر گردشگری سلامت می‌باشد؟					۴	
۲	شرکت دفتر مناسبی جهت ارسال مکاتبات و پیگیری‌های مورد نیاز دارد و در صورت تغییر آدرس با دانشگاه/ مرکز درمانی اطلاع داده است؟					۲	
۳	شرکت دارای سایت الکترونیکی به روز حداقل به زبان انگلیسی و عربی جهت ارتباط با بیماران می‌باشد؟					۴	
۴	شرکت از بستر الکترونیکی جهت تبلیغات دانشگاه/ مرکز درمانی طرف قرارداد استفاده می‌کند؟					۴	
۵	شرکت مترجم‌های زبان‌های مختلف را به کارگیری نموده است؟					۶	
۶	شرکت بسته‌های خدمتی ارائه شده به بیمار را به صورت شفاف به بیمار توضیح می‌دهد؟					۴	
۷	نمایندگان شرکت از فرایندهای گردشگری سلامت آگاهی داشته و تعامل مناسب با بیمارستان دارند؟					۲	
۸	نمایندگان/مترجم‌های شرکت به موقع در صورت نیاز به حضور در بیمارستان حضور می‌یابند؟					۲	
۹	شرکت در صورت تغییر زمان حضور بیمار به موقع به کارشناس IPD اطلاع‌رسانی می‌کند؟					۲	
۱۰	در زمان نیاز به ارجاع بیمار نماینده شرکت همراه بیمار به مرکز درمانی مقصد مراجعه می‌نماید؟					۲	
۱۱	شرکت پاسخدهی مناسب و به موقع در زمان‌های مورد نیاز دارد؟					۲	
۱۲	شرکت برنامه اقامتی مناسبی برای بیمار و همراه بیمار دارد؟					۴	
۱۳	شرکت در امور پزشکی بیماران دخالت نمی‌نماید؟					۴	
۱۴	شرکت و نمایندگان ایشان از ارتباط مستقیم با پزشک و سایر تیم درمان اجتناب می‌نمایند؟					۲	
	جمع امتیاز						

تعداد بیماران معرفی شده بستری در ماه: رضایت کلی بیمارستان از عملکرد شرکت: خوب متوسط ضعیف